

Necesidad de las potencias europeas de adquirir **materias primas** y de **nuevos mercados** para colocar los productos manufacturados gracias a sus industrias.

Exaltación del **orgullo nacional** de algunos estados que no deseaban ocupar un papel secundario en el proceso de expansión

El deseo de las empresas comerciales y bancarias y del Estado de **expandir e invertir capitales** en distintas regiones para obtener Ganancias.

Presión demográfica y estímulo gubernamental a las migraciones para aliviar las tensiones sociales.

Factores que favorecen la expansión

Progresos en los **Armamentos**, la **organización militar** y la **industria bélica**.

Revolución de los transportes y de las comunicaciones que facilitaron el traslado de personas y de mercancías.

Necesidad de **dominar puntos estratégicos**, por ejemplo: rutas marítimas.

Impulso del **cristianismo**, que pretende extender su influencia.