

Radiografía Digital:

Consumo de Internet y pantallas
en niños y adolescentes de entre
10 y 13 años.



**Complejo Amanecer
aconseja a los Padres y
Madres en Cuarentena**

En la **era digital** cada vez es más común que niños y niñas tengan **sus propios teléfonos móviles**, publiquen contenido en redes sociales y destinen gran parte de su tiempo en internet. Así lo demostró la **Radiografía Digital 2019**, realizada por VTR.



**¿Cuánto usan los
teléfonos móviles?**

un
86%

de los encuestados
tiene **celular propio.**

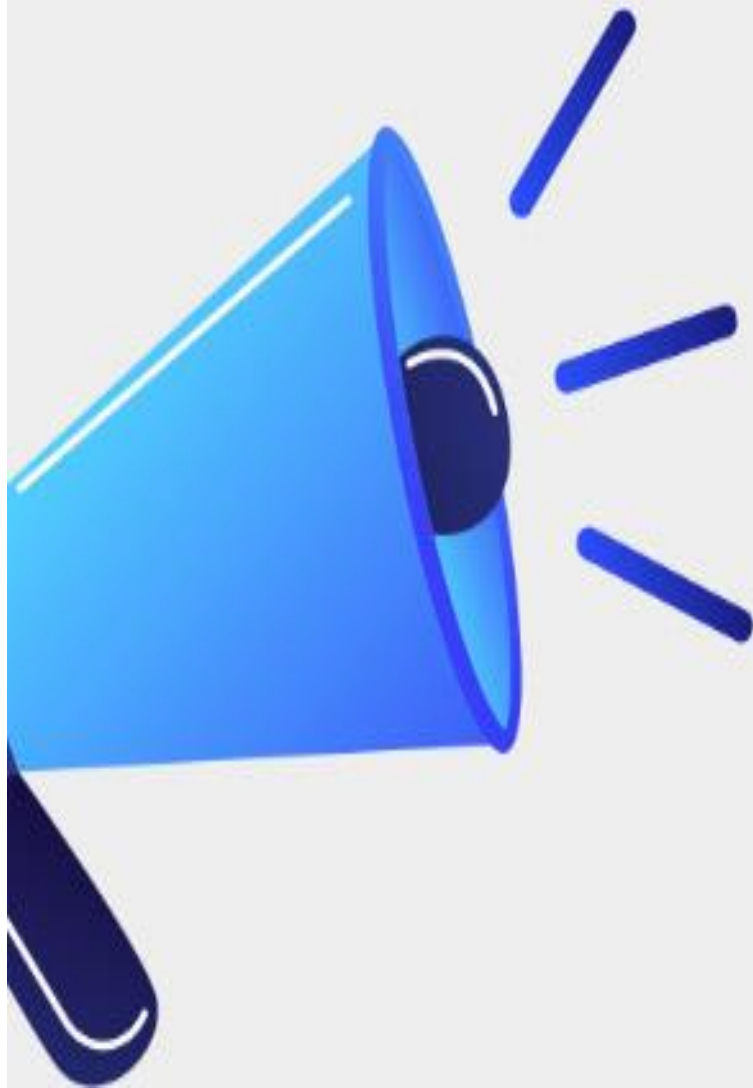


el
49%

declara que a lo que
más tiempo dedica a
es a los **videojuegos**.



**Alerta de
fake news**



4 de cada **10**
niños **ha encontrado**
contenido falso o grosero
en las redes sociales.

¿Qué redes sociales son las más utilizadas?

Las favoritas son:



Youtube



WhatsApp

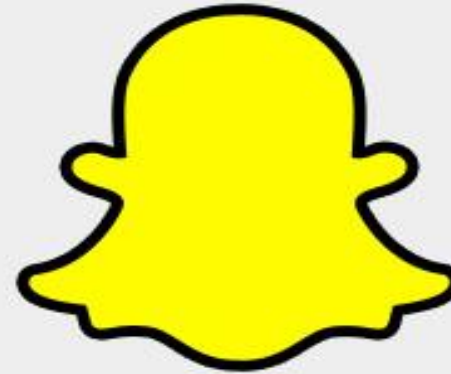


Instagram

Cambios en tendencias



TikTok
desplazó a
Snapchat.



El rol de padres y madres

Un **52%** hablaría
con su mamá en primer
lugar si viviera una
**situación riesgosa en
internet.**



Noción de peligro



3 de cada **10** niños siente **miedo** de encontrarse **con personas que los agredan** en internet.

Sin embargo, un **54%** ha jugado en línea con desconocidos



10 comportamientos que **debes evitar** si tus **hijos** usan **Internet**



1. SIN DIÁLOGO
Conoce quiénes son l@s amig@s de sus hij@s en RRSS

2. SIN RESPETO
Conciencia a tu hij@ de que el Cyberbullying es Delito



3. SIN PRECAUCIÓN
Evita opciones como el etiquetado de imágenes



5. SIN FORMACIÓN
Infórmate y enseña a tu hij@ un uso correcto de las RRSS

6. SIN CONTROL
Instala siempre filtros de control parental en sus dispositivos



9. SIN REFERENCIAS
Nunca deben aceptar invitaciones de perfiles desconocidos



4. SIN DESCANSO
El #smartphone no debe interferir en la calidad del sueño ni ser lo último que ven antes de acostarse



7. SIN SUPERVISIÓN
Vigila las descargas. Apuesta por APP educativas



10. SIN PRIVACIDAD
Configura las opciones de privacidad más restrictivas en sus perfiles