



PROTOCOLO ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

1. PROTOCOLO CAMPAÑAS DE LIMPIEZA Y PREVENCIÓN DE FOCOS INFECCIOSOS RESPIRATORIOS, GÁSTRICOS Y DÉRMICOS.

Objetivo: El objetivo de esta campaña es promover la limpieza del Río Cautín, el cuidado del medio ambiente y la prevención de infecciones de alto riesgo en los alrededores del establecimiento, involucrando a los/las estudiantes, docentes y asistentes de la educación en actividades de limpieza y concienciación, considerando sectores de importancia tales como humedales cercanos y la ribera del río Cautín.

Fecha y hora: La campaña se llevará a cabo durante el mes de Octubre, vinculado al OA de Electivo de Física y Ciencias para la ciudadanía Educación Sustentable.

Lugar: El área de limpieza abarca los alrededores del establecimiento, incluyendo calles, áreas comunes y la ribera del río Cautín.

Actividades:

- Recogida de residuos.
- Sensibilización: Se llevarán a cabo actividades de concienciación sobre la importancia de mantener limpio el entorno, incluyendo charlas informativas y distribución de material educativo.
- Difusión en redes sociales: Se animará a los participantes a compartir fotos y experiencias en redes sociales.

Equipamiento necesario:

- Bolsas de basura.
- Guantes de protección.
- Mascarillas.
- Pinzas de recogida.
- Agua potable.



Instrucciones para los coordinadores:

- Registrarse en el punto de encuentro designado.
- Recibir el equipo de limpieza y las instrucciones de seguridad.
- Trabajar en equipos asignados para maximizar la eficiencia.
- Seguir las indicaciones del personal de organización y respetar las normas de seguridad en todo momento.

Medidas de seguridad:

- Los voluntarios deberán utilizar guantes y mascarillas de protección durante toda la actividad.
- Se proporcionará orientación sobre qué tipo de residuos se recolectará (nada que sea perjudicial para la salud).
- Se designarán zonas seguras para la disposición de materiales.
- Se coordinará el retiro con redes de apoyo para evitar focos de infección.

Seguimiento:

Se llevará a cabo una evaluación después de la campaña para medir el impacto y la efectividad de las actividades realizadas. Se proporcionará retroalimentación y se planificarán futuras acciones de limpieza y sensibilización según sea necesario.